B2B CONTENT SPONSORING

Als Europas größte Messeallianz der Energiewirtschaft bringt The smarter E Europe die führenden Köpfe, Innovatoren und Entscheider einer zukunftsfähigen Energiewelt zusammen. Unsere digitalen Kanäle bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen das gesamte Jahr über prominent als Branchenpionier und Thought Leader zu etablieren. Ob gezielte Markenbekanntheit oder Expertenstatus durch fundiertes Fachwissen – mit unseren maßgeschneiderten Digital-Angeboten erreichen Sie exakt Ihre Zielgruppe, fundiert und ohne Streuverluste.

IHRE VORTEILE ALS DIGITAL-PARTNER

EXKLUSIVE ENTSCHEIDER-REICHWEITE
Direkter Zugang zu über Tausenden verifizierten B2B-Branchenentscheidern und C-Level-Kontakten im europäischen Energiemarkt.

GANZJÄHRIGE SICHTBARKEIT
Sichern Sie sich kontinuierliche Präsenz und Partnerbindung vor, während und nach den Messetagen.

UNSERE LEISTUNGEN

Leistung / Modul	Details & Zusatzinfos (Spezifikationen, Reichweiten & Mehrwert)	Nebensaison (Jul. – Jan.)	High Season* (Feb. – Jun.)
Gastbeitrag / Fachartikel	Redaktioneller Fachbericht oder Best-Practice-Case im Newsbereich von The smarter E Europe. Inkl. Website-Link. Verlängerung über den monatlichen Besuchernewsletter von The smarter E Europe. Frequenz gedeckelt auf max. 12 Beiträge/Jahr (1x monatlich, 3 pro Projekt), um Exklusivität zu wahren. Laufzeit: 12 Monate online.	**2.000,00 €**	**3.000,00 €**
LinkedIn Image Post	Ausspielung über den offiziellen globalen The smarter E LinkedIn Kanal. Garantiert min. 10.000 Impressions durch integrierten Paid Boost. Komplette Texterstellung und visuelle Aufbereitung durch das Veranstaltungsteam, 1 Feedbackrunde. Frequenz gedeckelt auf max. 12 Beiträge/Jahr (1x monatlich, 3 pro Projekt), um Exklusivität zu wahren.	**1.800,00 €**	**2.500,00 €**
LinkedIn Carousel Post	Ausspielung über den offiziellen globalen The smarter E LinkedIn Kanal. Interaktives Mehrseiten-Dokument (Infografiken, Case Studies). Optimiert auf maximale Verweildauer (Dwell Time) und algorithmische	**3.000,00 €**	**4.500,00 €**

Leistung / Modul	Details & Zusatzinfos (Spezifikationen, Reichweiten & Mehrwert)	Nebensaison (Jul. – Jan.)	High Season* (Feb. – Jun.)
	Bevorzugung. Garantiert min. 10.000 Impressions inkl. Paid Boost. Perfekt für Thought Leadership. Frequenz gedeckelt auf max. 12 Beiträge/Jahr (1x monatlich, 3 pro Projekt), um Exklusivität zu wahren.		
Podcast-Sponsoring	Native Audio-Erwähnung durch den Moderator im Intro einer Folge („Diese Folge wird unterstützt von...“) sowie dauerhafte Logo-Präsenz im Episoden-Cover und Klick-Link in den Show-Notes. Zielgruppe: B2B-Branchenentscheider. Frequenz gedeckelt auf max. 1 Sponsor pro Folge (insgesamt 24 Folgen im Jahr)	**1.500,00 €**	**1.700,00 €**