

POWER2DRIVE EUROPE 2026

---

# Sonderfläche “The Bidirectional Zone” Sponsoringangebote





## Vorstellung “The Bidirectional Zone”

---

Werde Sie teil unserer Sonderfläche und demonstrieren Sie, was mit bidirektionalem Laden möglich ist. Wir knüpfen damit an den großen Erfolg der Sonderschau Bidirektionales Laden 2025 an.





## Warum bidirektionales Laden? Es ist der Schlüssel um...

- Betriebskosten durch intelligente Lade- und Entladestrategien zu senken
- Elektrofahrzeuge als flexible Speicher im Energiesystem nutzbar zu machen
- Lastspitzen im Netz und im Flottenbetrieb zu reduzieren
- Erneuerbare Energien besser zu integrieren und Überschüsse zwischenspeichern
- Zusätzliche Erlöse und Beteiligungsmodelle für Nutzer und Flottenbetreiber zu erschließen
- Netzungpässe zu vermeiden und die Netzstabilität zu unterstützen
- Den Eigenverbrauch von PV-Anlagen zu erhöhen
- Den Weg zu einem erneuerbaren Energiesystem 24/7 zu ebnen

## ZIELE

**Wir demonstrieren, dass bidirektionales Laden wirtschaftlich funktioniert.**

### **01 Business Cases & Best Practice**

Business Cases, Best Practices und Pilotprojekte insbesondere von gewerblichen Flotten, OEMs und Energieversorger präsentieren

### **04 Rahmenbedingungen**

Gesetzliche Rahmenbedingungen sowie offene Fragestellungen transparent darstellen

### **02 Technologie**

Den aktuellen Technologiestand und die Roadmap von V2H/ V2B/ V2G in Europa aufzeigen

### **05 V2X-Fuhrparkstudie**

Vorstellung unserer wissenschaftlichen V2X-Fuhrparkstudie

### **03 Vernetzte Lösungen**

Zusammenspiel von Fahrzeug, Ladeinfrastruktur, Energiesystem und Marktrolle verständlich machen

### **06 Neue Geschäftsmodelle**

Neue Geschäftsmodelle, Services und Kooperationsformen für Marktakteure mit Experten diskutieren

## THE BIDIRECTIONAL ZONE

# Was bietet die Sonderfläche?



- Live-Demos von Fahrzeugen, Ladeinfrastruktur und Softwarelösungen
- Gezielte Führungen für spezielle Zielgruppen



- Kurzvorträge / Deep-Dive-Sessions direkt auf der Fläche
- Sessions auf dem Power2Drive Forum



- Visualisierung ausgewählter Ergebnisse aus unserer V2X-Fuhrparkstudie
- Darstellung konkreter Business Cases für Flottenbetreiber und Energieunternehmen







## Welche Zielgruppen erreichen?

Aussteller, Besucher, Medienvertreter, insbesondere:

- Flottenbetreiber sowie Fuhrpark- und Mobilitätsmanager (Unternehmen, Logistik, kommunale Flotten, ÖPNV usw.)
- Automobil- und Nutzfahrzeughersteller, Importeure und deren Vertriebspartner
- Hersteller, Zulieferer, Händler und Dienstleister rund um Ladeinfrastruktur-Produkte und -Services
- Energieversorger, Stadtwerke, Netzbetreiber und Aggregatoren
- Ladesäulenbetreiber und E-Mobilitätsprovider
- Technologie-, IT- und Softwareunternehmen (Smart Charging, Backend, Flexibilitätsplattformen)
- Projektentwickler, EPC-Unternehmen und Systemintegratoren
- Investoren, Banken, Leasing- und Finanzierungspartner
- Vertreter aus Politik, Behörden, Regulierungsinstitutionen und Verbänden
- Medienvertreter und Fachjournalisten



## The Bidirectional Zone

Standort der Sonderfläche: Halle C6

Im Rahmen von The smarter E Europe

Besucher 100.000+

Aussteller (erwartet) 2.800

Ausstellungsfläche 200.000 m<sup>2</sup>





## Vehicle-to-X-Leader – Wert € 10.000 (max. 3 Sponsoren)

### 01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m<sup>2</sup>, Ladeinfrastruktur 6 m<sup>2</sup>)

### 02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- **50** Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

### 03 Sichtbarkeit online

- Banner auf der Landingpage Bidirectional Charging Zone, **Sidebar links**
- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

### 04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

### 05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien

### 06 Test Drive

- Teilnahme am Test Drive (Auto wird vom Sponsor gestellt)

## Vehicle-to-X-Innovator – Wert 7.500 Euro (max. 3 Sponsoren)

### 01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m<sup>2</sup>, Ladeinfrastruktur 6 m<sup>2</sup>)

### 02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- **30** Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

### 03 Sichtbarkeit online

- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

### 04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

### 05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien



## Ihr persönlicher Kontakt

---



**Kristin A. Merz**

Head of Sales

+49 (0) 7231 58598-299

[merz@solarpromotion.com](mailto:merz@solarpromotion.com)



### Veranstalter

#### Solar Promotion GmbH

Kiehnlestraße 16  
75172 Pforzheim  
Tel.: + 49 7231 58598-0  
info@solarpromotion.de  
www.solarpromotion.de

#### FWTM – Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Messe Freiburg, Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg i. Br.  
Tel.: +49 761 3881-3700  
TheSmarterE@fwtm.de

