

POWER2DRIVE EUROPE 2026

---

# Sonderfläche “The Bidirectional Zone” Sponsoringangebote



## Vorstellung "The Bidirectional Zone"

Werde Sie teil unserer Sonderfläche und demonstrieren Sie, was mit bidirektionalem Laden möglich ist. Wir knüpfen damit an den großen Erfolg der Sonderschau Bidirektionales Laden 2025 an.



## Warum bidirektionales Laden? Es ist der Schlüssel um...

- Betriebskosten durch intelligente Lade- und Entladestrategien zu senken
- Elektrofahrzeuge als flexible Speicher im Energiesystem nutzbar zu machen
- Lastspitzen im Netz und im Flottenbetrieb zu reduzieren
- Erneuerbare Energien besser zu integrieren und Überschüsse zwischenspeichern
- Zusätzliche Erlöse und Beteiligungsmodelle für Nutzer und Flottenbetreiber zu erschließen
- Netzengpässe zu vermeiden und die Netzstabilität zu unterstützen
- Den Eigenverbrauch von PV-Anlagen zu erhöhen
- Den Weg zu einem erneuerbaren Energiesystem 24/7 zu ebnen

# Wir demonstrieren, dass bidirektionales Laden wirtschaftlich funktioniert.

## 01 Business Cases & Best Practice

Business Cases, Best Practices und Pilotprojekte insbesondere von gewerblichen Flotten, OEMs und Energieversorger präsentieren

## 02 Technologie

Den aktuellen Technologiestand und die Roadmap von V2H/ V2B/ V2G in Europa aufzeigen

## 03 Vernetzte Lösungen

Zusammenspiel von Fahrzeug, Ladeinfrastruktur, Energiesystem und Marktrollen verständlich machen

## 04 Rahmenbedingungen

Gesetzliche Rahmenbedingungen sowie offene Fragestellungen transparent darstellen

## 05 V2X-Fuhrparkstudie

Vorstellung unserer wissenschaftlichen V2X-Fuhrparkstudie

## 06 Neue Geschäftsmodelle

Neue Geschäftsmodelle, Services und Kooperationsformen für Marktakteure mit Experten diskutieren

## THE BIDIRECTIONAL ZONE

---

### Was bietet die Sonderfläche?



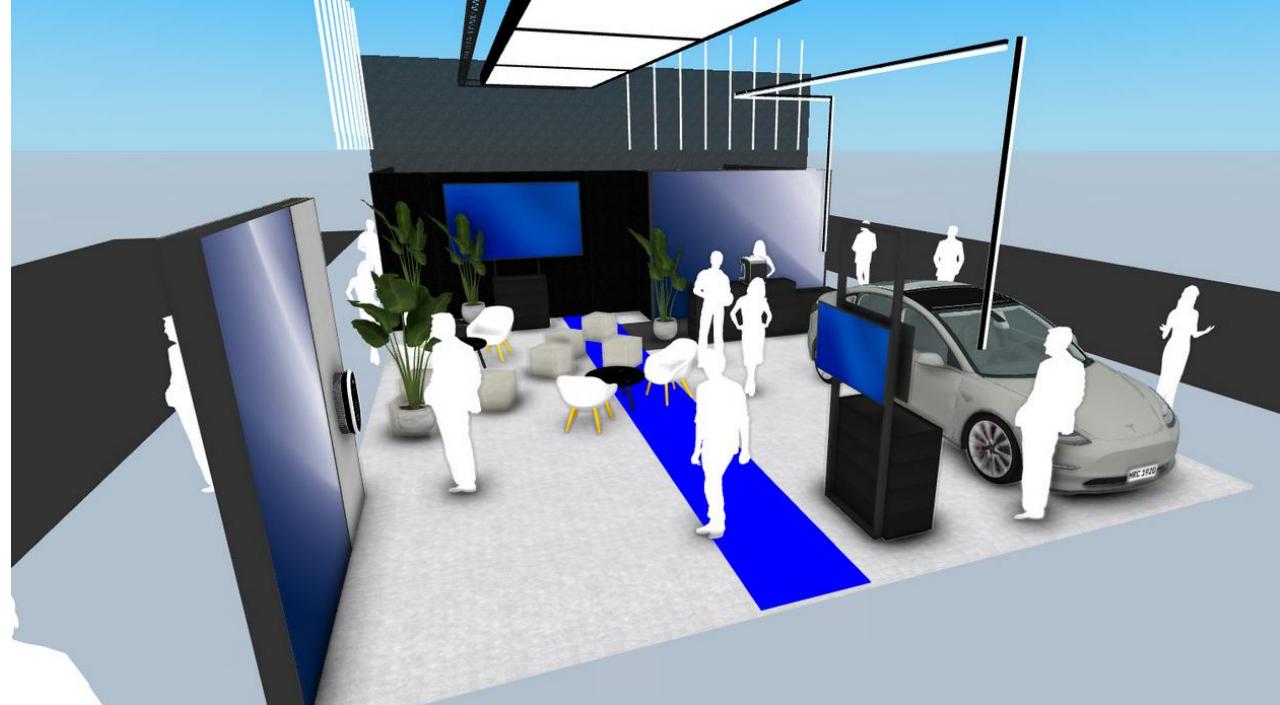
- Live-Demos von Fahrzeugen, Ladeinfrastruktur und Softwarelösungen
- Gezielte Führungen für spezielle Zielgruppen



- Kurvvorträge / Deep-Dive-Sessions direkt auf der Fläche
- Sessions auf dem Power2Drive Forum



- Visualisierung ausgewählter Ergebnisse aus unserer V2X-Fuhrparkstudie
- Darstellung konkreter Business Cases für Flottenbetreiber und Energieunternehmen





## Welche Zielgruppen erreichen?

Aussteller, Besucher, Medienvertreter, insbesondere:

- Flottenbetreiber sowie Fuhrpark- und Mobilitätsmanager (Unternehmen, Logistik, kommunale Flotten, ÖPNV usw.)
- Automobil- und Nutzfahrzeughersteller, Importeure und deren Vertriebspartner
- Hersteller, Zulieferer, Händler und Dienstleister rund um Ladeinfrastruktur-Produkte und -Services
- Energieversorger, Stadtwerke, Netzbetreiber und Aggregatoren
- Ladesäulenbetreiber und E-Mobilitätsprovider
- Technologie-, IT- und Softwareunternehmen (Smart Charging, Backend, Flexibilitätsplattformen)
- Projektentwickler, EPC-Unternehmen und Systemintegratoren
- Investoren, Banken, Leasing- und Finanzierungspartner
- Vertreter aus Politik, Behörden, Regulierungsinstitutionen und Verbänden
- Medienvertreter und Fachjournalisten

## The Bidirectional Zone

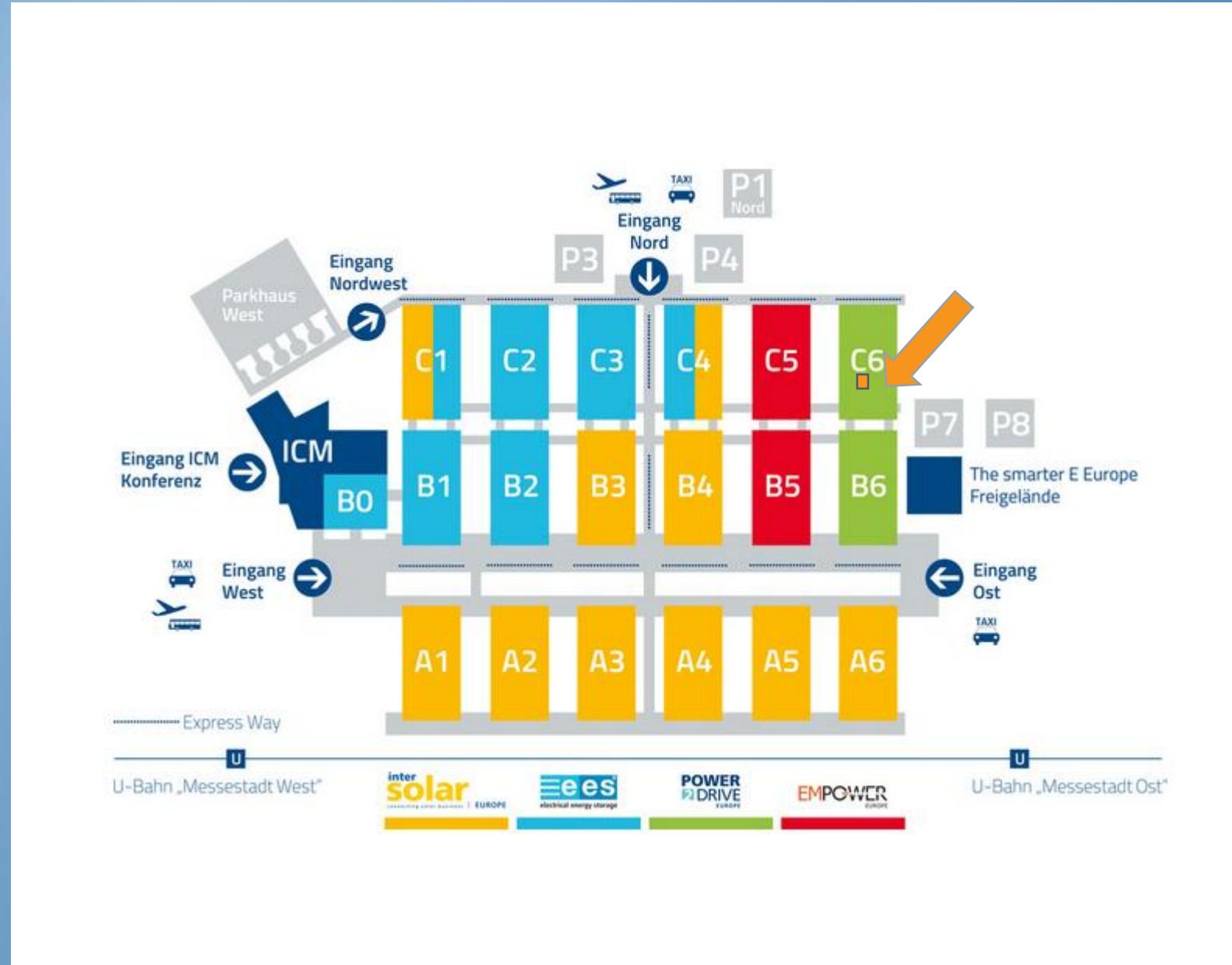
Standort der Sonderfläche: Halle C6

Im Rahmen von The smarter E Europe

Besucher 100.000+

Aussteller (erwartet) 2.800

Ausstellungsfläche 200.000 m<sup>2</sup>



## UNSER ANGEBOT FÜR IHRE SICHTBARKEIT – OPTION 1

---

### Vehicle-to-X-Leader – Wert € 10.000 (max. 3 Sponsoren)

#### 01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m<sup>2</sup>, Ladeinfrastruktur 6 m<sup>2</sup>)

#### 02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- **50** Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

#### 03 Sichtbarkeit online

- Banner auf der Landingpage Bidirectional Charging Zone, **Sidebar links**
- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

#### 04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

#### 05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien

#### 06 Test Drive

- Teilnahme am Test Drive (Auto wird vom Sponsor gestellt)

## UNSER ANGEBOT FÜR IHRE SICHTBARKEIT – OPTION 2

---

### Vehicle-to-X-Innovator – Wert 7.500 Euro (max. 3 Sponsoren)

#### 01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m<sup>2</sup>, Ladeinfrastruktur 6 m<sup>2</sup>)

#### 02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- **30** Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

#### 03 Sichtbarkeit online

- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

#### 04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

#### 05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien

## Ihr persönlicher Kontakt

---



**Kristin A. Merz**

Head of Sales

+49 (0) 7231 58598-299

[merz@solarpromotion.com](mailto:merz@solarpromotion.com)



**POWER  
DRIVE**  
EUROPE

**Veranstalter**

**Solar Promotion GmbH**

Kiehnlestraße 16  
75172 Pforzheim  
Tel.: + 49 7231 58598-0  
[info@solarpromotion.de](mailto:info@solarpromotion.de)  
[www.solarpromotion.de](http://www.solarpromotion.de)

**FWTM – Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe GmbH & Co. KG**

Messe Freiburg, Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg i. Br.  
Tel.: +49 761 3881-3700  
[TheSmarterE@fwtm.de](mailto:TheSmarterE@fwtm.de)



**inter  
solar**  
COMMITTEE OF EXPERTS

**ees<sup>®</sup>**  
electrical energy storage

**EMPOWER**  
EUROPE

Part of  
**THEsmarterE**  
EUROPE