

POWER2DRIVE EUROPE 2026

Sonderfläche “The Bidirectional Zone” Sponsoringangebote



Vorstellung "The Bidirectional Zone"

Werde Sie teil unserer Sonderfläche und demonstrieren Sie, was mit bidirektionalem Laden möglich ist. Wir knüpfen damit an den großen Erfolg der Sonderschau Bidirektionales Laden 2025 an.



Warum bidirektionales Laden? Es ist der Schlüssel um...

- Betriebskosten durch intelligente Lade- und Entladestrategien zu senken
- Elektrofahrzeuge als flexible Speicher im Energiesystem nutzbar zu machen
- Lastspitzen im Netz und im Flottenbetrieb zu reduzieren
- Erneuerbare Energien besser zu integrieren und Überschüsse zwischenzuspeichern
- Zusätzliche Erlöse und Beteiligungsmodelle für Nutzer und Flottenbetreiber zu erschließen
- Netzengpässe zu vermeiden und die Netzstabilität zu unterstützen
- Den Eigenverbrauch von PV-Anlagen zu erhöhen
- Den Weg zu einem erneuerbaren Energiesystem 24/7 zu ebnen

ZIELE

Wir demonstrieren, dass bidirektionales Laden wirtschaftlich funktioniert.

01 Business Cases & Best Practice

Business Cases, Best Practices und Pilotprojekte insbesondere von gewerblichen Flotten, OEMs und Energieversorger präsentieren

04 Rahmenbedingungen

Gesetzliche Rahmenbedingungen sowie offene Fragestellungen transparent darstellen

02 Technologie

Den aktuellen Technologiestand und die Roadmap von V2H/ V2B/ V2G in Europa aufzeigen

05 V2X-Fuhrparkstudie

Vorstellung unserer wissenschaftlichen V2X-Fuhrparkstudie

03 Vernetzte Lösungen

Zusammenspiel von Fahrzeug, Ladeinfrastruktur, Energiesystem und Marktrollen verständlich machen

06 Neue Geschäftsmodelle

Neue Geschäftsmodelle, Services und Kooperationsformen für Marktakteure mit Experten diskutieren

THE BIDIRECTIONAL ZONE

Was bietet die Sonderfläche?



- Live-Demos von Fahrzeugen, Ladeinfrastruktur und Softwarelösungen
- Gezielte Führungen für spezielle Zielgruppen



- Kurzvorträge / Deep-Dive-Sessions direkt auf der Fläche
- Sessions auf dem Power2Drive Forum



- Visualisierung ausgewählter Ergebnisse aus unserer V2X-Fuhrparkstudie
- Darstellung konkreter Business Cases für Flottenbetreiber und Energieunternehmen





Welche Zielgruppen erreichen?

Aussteller, Besucher, Medienvertreter, insbesondere:

- Flottenbetreiber sowie Fuhrpark- und Mobilitätsmanager (Unternehmen, Logistik, kommunale Flotten, ÖPNV usw.)
- Automobil- und Nutzfahrzeughersteller, Importeure und deren Vertriebspartner
- Hersteller, Zulieferer, Händler und Dienstleister rund um Ladeinfrastruktur-Produkte und -Services
- Energieversorger, Stadtwerke, Netzbetreiber und Aggregatoren
- Ladesäulenbetreiber und E-Mobilitätsprovider
- Technologie-, IT- und Softwareunternehmen (Smart Charging, Backend, Flexibilitätsplattformen)
- Projektentwickler, EPC-Unternehmen und Systemintegratoren
- Investoren, Banken, Leasing- und Finanzierungspartner
- Vertreter aus Politik, Behörden, Regulierungsinstitutionen und Verbänden
- Medienvertreter und Fachjournalisten

The Bidirectional Zone

Standort der Sonderfläche: Halle C6

Im Rahmen von The smarter E Europe

Besucher 100.000+

Aussteller (erwartet) 2.800

Ausstellungsfläche 200.000 m²



Vehicle-to-X-Leader – Wert € 10.000 (max. 3 Sponsoren)

01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m², Ladeinfrastruktur 6 m²)

04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- 50 Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien

03 Sichtbarkeit online

- Banner auf der Landingpage
- Banner auf der Power2Drive Startseite
- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

06 Interview

- Veröffentlichung von einem schriftlichen Interview in unserem Power2Drive Europe Newsletter

Vehicle-to-X-Innovator – Wert 7.500 Euro (max. 3 Sponsoren)

01 Standfläche

- Standfläche für ein Exponat nach Absprache (Auto 12 m², Ladeinfrastruktur 6 m²)

04 Sichtbarkeit onsite

- Logopräsenz auf The Bidirectional Zone (mit Verweis auf Ihren Messestand)
- Verteilung von Informationsmaterial auf der Sonderfläche nach Absprache

02 Vortrag und Kunden einladen

- Vortragsslot im Rahmenprogramm der Sonderfläche
- 30 Besucher Dauertickets für die vier Messen im Rahmen von The smarter E Europe

05 Teilhabe Studie

- Erwähnung als offizieller Studienpartner in allen Publikationen, Whitepapers und Executive Summaries
- Logo-Platzierung auf digitalen und gedruckten Studienmaterialien

03 Sichtbarkeit online

- Logo und Firmenprofil auf der Webseite
- Nennung in unseren Kanälen zur Bewerbung der Zone

Ihr persönlicher Kontakt



Kristin A. Merz

Head of Sales

+49 (0) 7231 58598-299

merz@solarpromotion.com



**POWER
DRIVE**
EUROPE

Veranstalter

Solar Promotion GmbH

Kiehnlestraße 16
75172 Pforzheim
Tel.: + 49 7231 58598-0
info@solarpromotion.de
www.solarpromotion.de

**FWTM – Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe GmbH & Co. KG**

Messe Freiburg, Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg i. Br.
Tel.: +49 761 3881-3700
TheSmarterE@fwtm.de



inter
solar

ees®
electrical energy storage

EMPOWER
EUROPE

Part of
THEsmarter
EUROPE