

THE smarter E EUROPE

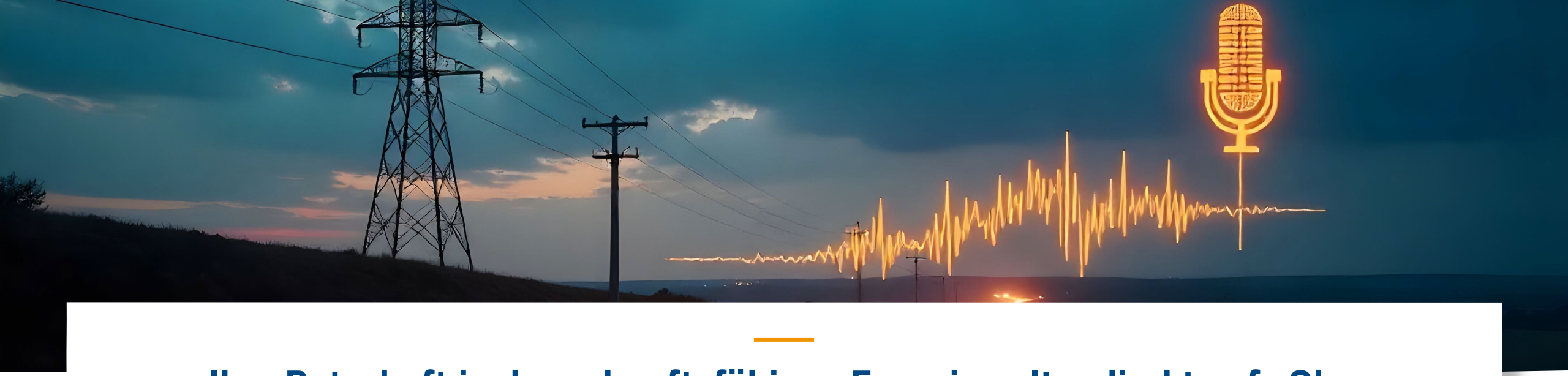
MESSE
08.–10. JUNI 2027
MESSE MÜNCHEN

KONFERENZ
07.–08. JUNI 2027
ICM MÜNCHEN

PODCAST

The smarter E Podcast Sponsoring

Stand September 2026

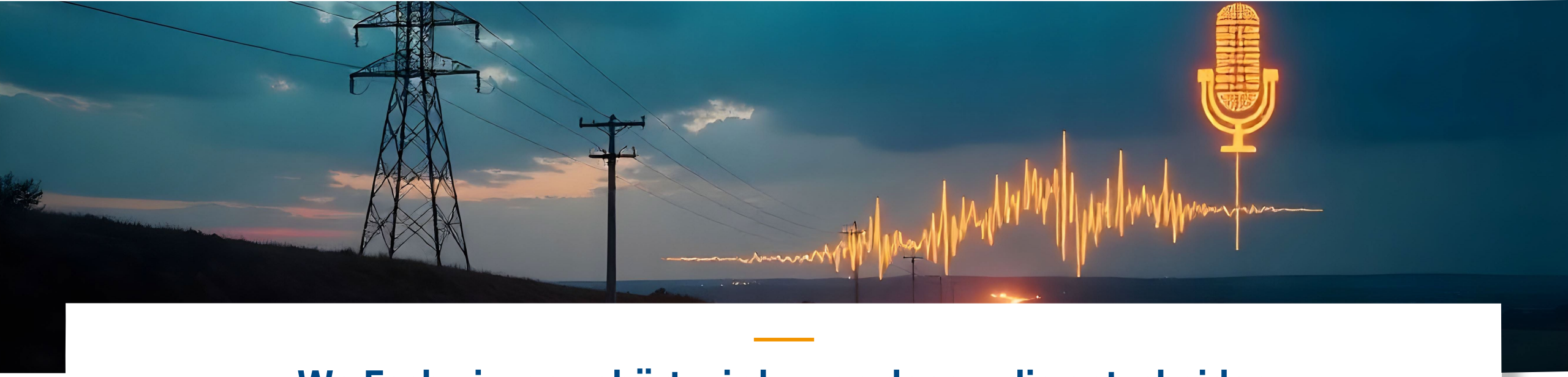


Ihre Botschaft in der zukunftsfähigen Energiewelt – direkt aufs Ohr.

The smarter E Europe ist mehr als Europas größte Messeallianz für die Energiewirtschaft: Sie ist der Dreh- und Angelpunkt für eine erneuerbare Energieversorgung 24/7 – vernetzt, interdisziplinär, international. Mit dem The smarter E Podcast erweitern wir das Ökosystem um einen wirkungsvollen digitalen Kanal, der Entscheider, Branchenexperten und Innovatoren dort erreicht, wo sie offen für neue Impulse sind – unterwegs, im Büro oder nach Feierabend.

Als Aussteller oder Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke im Rahmen exklusiver Sponsoring-Pakete gezielt zu positionieren – prägnant, glaubwürdig und eingebettet in hochwertigen Content rund um die Kernthemen der Energiewende. Sie profitieren von direkter Sichtbarkeit im professionellen Kontext und nachhaltiger Reichweite weit über das Messegeschehen hinaus.

→ Werden Sie hörbar für die Energiezukunft.



Wo Fachwissen gehört wird – von denen, die entscheiden

Relevante Einblicke, echte Branchenstimmen: Der Podcast beleuchtet Technologien, Geschäftsmodelle und Markttrends auf dem Weg zur erneuerbaren Energieversorgung 24/7.

Im Fokus: Photovoltaik, Energiespeicher, E-Mobilität, Energiemanagement und Sektorkopplung – kompetent, kompakt, strategisch relevant.

- Beyond Lithium: The Next Generation of Battery Technology
- Industrial Storage Is Booming. Here's Why It Matters
- Grid-Scale Batteries in Action
- Green Hydrogen for Energy Storage: Promise vs. Reality
- Inside the EU's Clean Tech Strategy: What Matters for Investors

Alle Folgen entdecken

INSIGHTS

Wussten Sie schon? The smarter E Podcast in Zahlen.

Alle zwei Wochen erscheint eine neue Folge mit aktuellen Themen, die die Branche bewegen. Mit bisher 260+ Podcast-Folgen begeistern wir Hörende aus den vielen Ländern Deutschland, Österreich, Spanien, Schweiz, Frankreich, Italien, Großbritannien, Niederlande und Schweden.



350.000+

Gesamtaufrufe



3.000

Ø Abrufe pro Monat



30

Ø Minuten pro Folge



7+

Podcast-Plattformen

Stand: Juli 2025

´THE SMARTER E PODCAST

Warum Podcast-Sponsoring funktioniert

01 B2B-Entscheider erreichen

Laut LinkedIn B2B Podcasting Report hören 55 Prozent der B2B-Entscheider regelmäßig Podcasts. Sie erreichen eine hochrelevante, schwer zugängliche Zielgruppe.

02 Ihre Zielgruppe hört zu

Der Podcast wird gezielt von einem Fachpublikum gehört. Aussteller erreichen so exakt die Professionals, die auch zur Messe kommen – oder für sie relevant sind.

03 Maximale Aufmerksamkeit

Pre-Rolls erzielen mit bis zu 90 Prozent Hörquote die höchste Aufmerksamkeit unter Werbeformen im Podcast (Quelle: Acast, 2024). Die ersten 30 Sekunden bleiben praktisch immer ungeskippt.

04 Mehr Wirkung durch Umfeld

Die Glaubwürdigkeit und redaktionelle Tiefe des Podcast strahlt auf Sie ab. Ihre Botschaft erscheint im Umfeld von hochwertigem, thematisch passendem Content.

05 Einfache Umsetzung

Sie liefern uns lediglich einen kurzen Text (10–20 Sekunden). Die Integration erfolgt professionell und ohne weiteren Aufwand für Ihr Team.

06 Langfristige Sichtbarkeit

Podcast-Folgen bleiben dauerhaft verfügbar und werden auch nach der Veröffentlichung weitergehört. Ihre Botschaft wirkt also nicht nur rund um das Event, sondern auch darüber hinaus im Fachpublikum nach.

Die Timeline Ihrer Vorteile

Nutzen Sie die werbliche Exklusivität innerhalb einer Folge des The smarter E Podcasts.
Adressieren Sie Ihre Kunden in einem nicht-kommerziellen Umfeld und positionieren Sie Ihre Marke direkt im Ohr – 365 Tage im Jahr.



Ihre Episodenwahl

Sie wählen Ihre bevorzugte Podcast-Folge mit einem für Sie passenden Thema aus

Planung einsehen



Ihre Werbebotschaft

Sie definieren Ihre ganz individuelle Werbebotschaft, die von unserem Podcast-Host eingesprochen wird (Host-Read-Ad)



Ihre Werbeausspielung

Ihre Botschaft wird zu Beginn des Podcasts als Pre-Roll ausgespielt



Ihre Sichtbarkeit

Wir vermarkten die Einzelfolge auf den Podcast-Plattformen, unseren Websites sowie Social Media-Kanälen für 365 Tage Sichtbarkeit im Jahr

SPONSORING

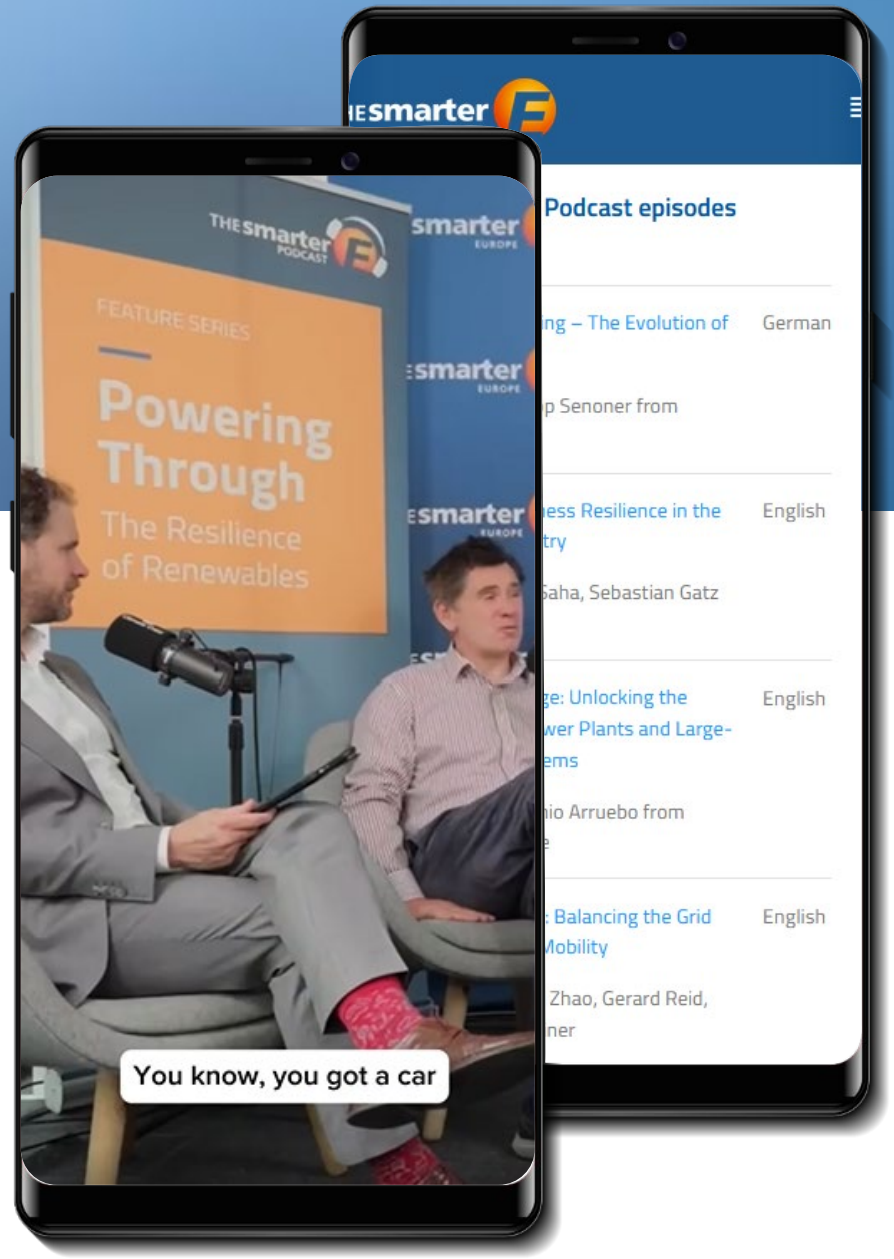
Ihre Leistungen auf einen Blick

	Podcast-Sponsoring 1.700 €* pro Folge
Werbliche Exklusivität (nur ein Sponsor pro Podcast-Folge)	✓
Freie Wahl der Podcast-Folge für Werbeplatzierung	✓
Individuelle Werbebotschaft (max. 20 Sekunden)	✓
Professionelle Einsprache der Werbebotschaft durch Podcast Host	✓
Platzierung der Werbebotschaft als Pre-Roll	✓
Listung der Podcast-Folge auf 7 Podcast Plattformen inkl. Integration Ihres Logos und Slogans als Supporter in den Shownotes	✓
Klick-Link zu gewünschter Website in den Show-Notes auf allen Plattformen	✓
Bewerbung der Podcast-Folge auf der The smarter E Europe Website inkl. Platzierung Ihres Logos als Supporter	✓
Bewerbung der Podcast-Folge auf unseren Social Media Kanälen inkl. Integration Ihres Unternehmens als Supporter	✓

* In der High Season (Feb.-Jun.); für die Nebensaison (Jul. – Jan.) wird ein Preis von 1.500€ berechnet

KONDITIONEN

Das sollten Sie zu Ihrer Buchung wissen



Ohne Garantie

Keine Reichweitengarantie auf einzelne Folgen bzw. gebuchte Platzierungen

Deadline

Vorlaufzeit von Buchung einer Folge von mindestens 2 Wochen



Ihre persönliche Ansprechpartnerin

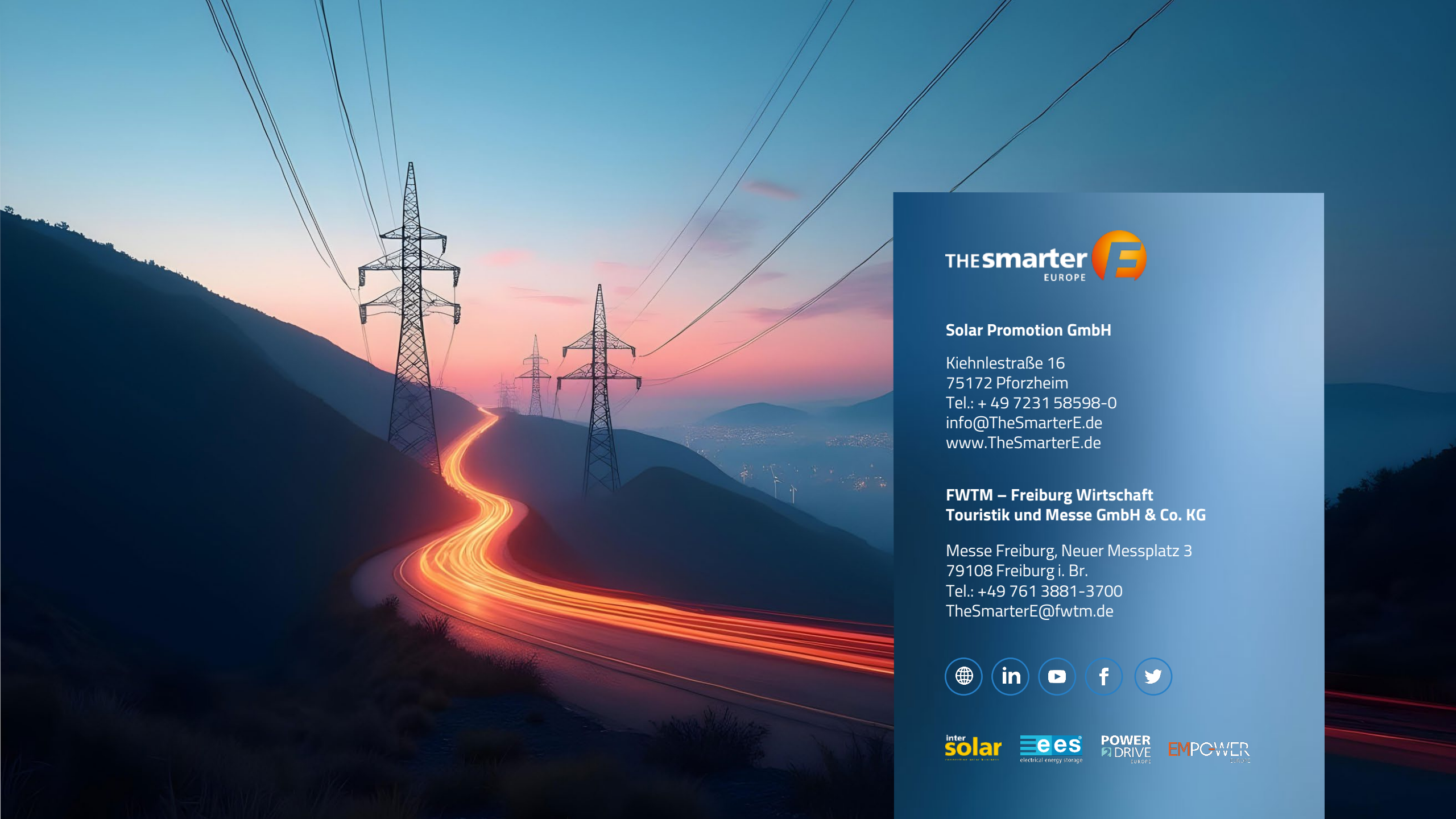
Kristin A. Merz

Director of Sales

+49 (0) 7231 58598-212

merz@solarpromotion.com

www.TheSmarterE.de



THE smarter E EUROPE

Solar Promotion GmbH

Kiehnlestraße 16
75172 Pforzheim
Tel.: + 49 7231 58598-0
info@TheSmarterE.de
www.TheSmarterE.de

FWTM – Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Messe Freiburg, Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg i. Br.
Tel.: +49 761 3881-3700
TheSmarterE@fwtm.de

inter solar · ees electrical energy storage · POWER DRIVE EUROPE · EMPOWER EUROPE